

ROMÂNIA
JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂȘĂUD
CONSILIUL JUDEȚEAN

RO420080 BISTRIȚA, Piața Petru Rareș, Nr.1, Tel: +(40) 263/213657, 215503, Fax: 0263/214750, www.portalbn.ro, E-mail: cjbn@cjbn.ro

Direcția dezvoltare durabilă și relații externe

Nr. IV/ 2520/02.02.2018

Se aprobă,
Administrator public,
Grigore-Florin Moldovan



CAIET DE SARCINI
privind

**contractarea de servicii de informare și publicitate în cadrul
proiectului „MODERNIZARE DJ172D: MUREȘENII BÂRGĂULUI
(DN17) - LAC COLIBIȚA – COLIBIȚA - BISTRIȚA BÂRGĂULUI (DN17)
- (DN17) JOSENII BÂRGĂULUI - STRÂMBA - ILVA MICĂ (DN17D) -
POIANA ILVEI - MĂGURA ILVEI - ILVA MARE - LUNCA ILVEI -
LIMITA JUD. SUCEAVA, JUD. BISTRIȚA-NĂȘĂUD,
LOT 1, TRONSON 2”, COD SMIS 2014+:109939**

Prevederile cuprinse în Caietul de Sarcini fac parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

Cerințele precizate în Caietul de sarcini sunt considerate ca fiind minimale. Orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de sarcini.

1. Generalități:

Unitatea Administrativ Teritorială Județul Bistrița-Năsăud implementează proiectul nr. NV/BN/2016/6/6.1/2/963/07.07.2017 cu titlul „MODERNIZARE DJ172D: MUREȘENII BÂRGĂULUI (DN17) - LAC COLIBIȚA – COLIBIȚA - BISTRIȚA BÂRGĂULUI (DN17) - (DN17) JOSENII BÂRGĂULUI - STRÂMBA - ILVA MICĂ (DN17D) - POIANA ILVEI - MĂGURA ILVEI - ILVA MARE - LUNCA

ILVEI - LIMITA JUD. SUCEAVA, JUD. BISTRIȚA-NĂSĂUD, LOT 1, TRONSON 2" în conformitate cu prevederile contractului de finanțare nr. 875/18.12.2017.

Proiectul este finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) prin Programul Operațional Regional 2014-2020 (POR), AXA PRIORITARĂ 6: Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională, Prioritatea de investiții 6.1. Stimularea mobilității regionale prin conectarea nodurilor secundare și terțiare la infrastructura TEN-T, inclusiv a nodurilor multimodale.

Entitățile responsabile de implementarea proiectului sunt:

Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2014-2020

Organism Intermediar Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest

și

Parteneriatul între Unitatea Administrativ Teritorială Județul Bistrița-Năsăud și Unitatea Administrativ Teritorială Comuna Bistrița Bîrgăului, reprezentat prin Unitatea Administrativ Teritorială Județul Bistrița-Năsăud, în calitate de lider de parteneriat.

1.1. Locul de implementare a proiectului:

Țara: România

Regiunea de dezvoltare: Nord-Vest

Județul: Bistrița - Năsăud

Localitatea: Bistrița Bîrgăului

Tronsonul de drum județean propus spre finanțare face parte din traseul aprobat de Consiliul pentru Dezvoltare Regională Nord-Vest, prin Hotărârea nr. 437 din data de 09.07.2015, sub denumirea "Drumul Bistriței".

Conform Hotărârii Guvernului nr. 905/2002 privind atestarea domeniului public al Județului Bistrița-Năsăud tronsonul de drum propus spre finanțare făcea parte din DJ 173A Prundu Bîrgăului - Lac Colibița.

În urma Hotărârii Consiliului Județean Bistrița-Năsăud nr.156/04.12.2014 traseele unor drumuri județene din administrare (DJ 173D, DJ 173A, DJ 172C, DJ 172D) au fost comasate, redenumite și rekilometrate, stabilindu-se pentru noul drum codificarea DJ 172D.

În vederea facilitării realizării lucrărilor de modernizare, drumul județean DJ 172D a fost împărțit în 6 loturi. Lot 1: Mureșenii Bîrgăului – Colibița fiind împărțit și el în două tronsoane. Tronsonul 2 care constituie obiectul

proiectului începe la kilometrul 5+115 și se termină la kilometrul 11+550. Suprafața aferentă tronsonului 2 este de 72.890 mp, conform extrasului de carte funciară nr. 29439/15.06.2017 pentru imobilul cu nr. cadastral 26804 DJ 172D UAT Bistrița Bârgăului. Lungimea totală a traseului conform trasării axului este de 6435m. Tronsonul 2 din lotul 1 asigură legătura cu localitatea Colibița, fiind singurul drum de acces în zonă. Kilometrul 5+115 este identic cu kilometrul 8+045 al DJ 172D la care lot 1 se conectează cu lot 2.

1.2. Obiectivul general:

Obiectivul general al proiectului este creșterea gradului de accesibilitate la rețeaua TEN-T a unor zone rurale ale județului Bistrița-Năsăud situate în proximitatea drumului european E58 (DN 17), prin intermediul căruia se asigură conectivitatea indirectă la coridoarele TEN-T, prin modernizarea unui tronson de drum județean continuu a DJ 172D (lot 1, tronson 2).

1.3. Obiective specifice:

Obiectivele specifice ale proiectului

1. Modernizarea și reabilitarea pentru îmbunătățirea parametrilor relevanți a unui tronson continuu a drumului județean DJ 172D având o lungime de 6,435 km (lot 1, tronson 2), (inclusiv poduri, podețe) care asigură conectivitatea indirectă cu rețeaua TEN-T prin intermediul DN 17.
2. Realizarea de investiții destinate siguranței rutiere pentru pietoni și bicicliști pe traseul modernizat prin:
 - amenajarea a 375 mp trotuare,
 - construirea unei piste pentru bicicliști având 1,060 km lungime pistă simplă (cu un sens).
3. Construirea a 5 buc. stații de transport public cu alveole și a 1 buc. stație de transport public carosabil pe traseul modernizat al drumului județean DJ 172D (lot 1, tronson 2);
4. Realizarea elementelor suplimentare pentru protecția traseului modernizat al DJ 172D după cum urmează:
 - 1.198 metri - parapeti pentru protecție
 - 1.032 metri - lucrări de consolidări de versanți

2. Obiectul achiziției:

Servicii de informare și publicitate pentru proiectul „MODERNIZARE DJ172D: MUREȘENII BÂRGĂULUI (DN17) - LAC COLIBIȚA – COLIBIȚA - BISTRITĂ BÂRGĂULUI (DN17) - (DN17) JOSENII BÂRGĂULUI - STRÂMBA - ILVA MICĂ (DN17D) - POIANA ILVEI - MĂGURA ILVEI - ILVA MARE - LUNCA ILVEI -

LIMITA JUD. SUCEAVA, JUD. BISTRIȚA-NĂȘĂUD, LOT 1, TRONSON 2", COD SMIS 2014+:109939

3. Autoritatea contractantă: Unitatea Administrativ Teritorială Județul Bistrița-Năsăud, cu sediul în P-ța Petru Rareș, nr. 1, Bistrița, jud. Bistrița-Năsăud, cod fiscal 4347550, cod poștal 420080, România, telefon: +(40) 263.213.657, fax: 0263.214.750, e-mail: cjbn@cjbn.ro .

4. Cod CPV: 79341000-6 – Servicii de publicitate.

5. Procedura aplicată: achiziție directă (conform art. 7 aliniat 5 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice).

6. Criteriul de atribuire: Prețul cel mai scăzut.

7. Durata contractului:

Contractul intră în vigoare din momentul semnării contractului de către ambele părți. Execuția contractului va începe din momentul primirii ordinului de începere a prestării serviciului. Data finalizării contractului este 31.12.2020. În condițiile în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional încheiat între Autoritatea Contractantă și Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, contractul de servicii de informare și publicitate va fi prelungit în mod automat cu același număr de luni, fără modificarea valorii acestuia.

8. Activitățile de informare și publicitate aferente Contractului și Calendarul:

Serviciile de informare și publicitate care constituie obiectul contractului sunt următoarele: 1. publicarea anunțului de presă privind începerea proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional; 2. realizarea și amplasarea a 5 panouri temporare pe traseul drumului județean modernizat; 3. publicarea a 2 anunțuri de presă privind stadiul implementării proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional și/sau într-un ziar local/regional, în varianta tipărită; 4. organizarea a 2 conferințe de presă; 5. realizarea și amplasarea a 5 plăci permanente pe traseul drumului județean modernizat, 6. publicarea anunțului de presă la închiderea proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional.

Nr. crt.	Activitate	Perioada
1.	Publicarea anunțului de presă privind începerea proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional	Februarie 2018- Martie 2018
2.	Realizarea și amplasarea a 5 panouri temporare pe traseul drumului județean modernizat	Martie 2018- August 2018
3.	Publicarea a 2 anunțuri de presă privind stadiul implementării proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional și/sau într-un ziar local/regional, în varianta tipărită	Noiembrie 2018- Decembrie 2020
4.	Organizarea a 2 conferințe de presă	Martie 2018- Decembrie 2020
5.	Realizarea și amplasarea a 5 plăci permanente pe traseul drumului județean modernizat	Octombrie 2020- Decembrie 2020
6.	Publicarea anunțului de presă la închiderea proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional	Decembrie 2020

**Datele de început și de sfârșit ale activităților de informare și publicitate ale proiectului sunt informative, momentul realizării acestora urmând a fi corelat cu calendarul de implementare a proiectului.*

9. Descrierea cerințelor generale privind serviciile de informare și publicitate:

Toate activitățile de informare și publicitate se vor realiza conform Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020, cu actualizările ulterioare.

Toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, înainte de publicare vor fi avizate de către Organismul Intermediar, prin grija Autorității Contractante.

9.1. Pentru publicarea anunțului de presă privind începerea/finalizarea proiectului se vor respecta următoarele:

La începutul și la finalizarea proiectului, prestatorul va trebui să publice un comunicat/anunț de presă într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Acest portal va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Prestatorul serviciilor de informare și publicitate va face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor (comunicatele preluate ca atare, știrile rezultate din informația furnizată, anunțul publicitar plătit etc.) livrate către mass media online selectată conform cerințelor de mai sus, cu prezentarea dovezii/dovezilor aferente, prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției. Aceste printscreen-uri vor fi arhivate și transmise către beneficiar.

9.2. Pentru realizarea panourilor temporare se vor respecta următoarele:

Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă **cel mult** 3 luni după încheierea acestuia.

Numărul panourilor ce vor fi instalate pentru infrastructura de transport: 5.

- Se vor instala câte un panou la fiecare început și capăt de drum județean component al axei rutiere modernizate/reabilitate, pe sensul de mers – 4 panouri.
- Se va instala 1 panou decorat față/verso la podul de pe traseu ce va fi indicat de către Achizitor.

Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de: **1 3m x h 2m.**

Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), Prestatorul va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare, de la primirea notificării din partea beneficiarului.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "*Uniunea Europeană*", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională ;
- b. logo-ul Guvernului României;

- c. logo-ul *Programului Operațional Regional 2014-2020* și sloganul: "Călătoria continuă!";
- d. logo-ul beneficiarului;
- e. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- f. numele proiectului;
- g. numele beneficiarului;
- h. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- i. valoarea totală a proiectului;
- j. valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- k. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- l. textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Aspectul și conținutul informativ al panoului este următorul:

Panou temporar - model orientativ

3 m

2 m

 <small>Fondul European de Dezvoltare Regională</small>	<h2>Numele proiectului</h2>
 Regio <small>NOUVOU SPAZIUM</small> <small>Călătoria continuă!</small>	<h2>Obiectivul proiectului</h2>
<p>Logo-ul beneficiarului</p>	<hr/> <small>Numele beneficiarului</small>
 <small>Instrumente Structurale 2014-2020</small>	<hr/> <small>Valoarea totală a proiectului</small>
	<hr/> <small>Contribuția Uniunii Europene</small>
	<hr/> <small>Data finalizării proiectului</small>
	<small>Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020</small>

Numărul panourilor temporare vor fi realizate și amplasate pe traseul drumului județean DJ 172D supus modernizării prin proiect este de 5. Locațiile unde vor fi amplasate plăcile permanente vor fi indicate de către

Achizitor. Este în responsabilitatea Achizitorului predarea amplasamentul pentru panourile temporare și obținerea autorizației de construire.

9.3. Pentru realizarea plăcilor permanente se vor respecta următoarele:

Panourile temporare vor fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor. Dacă un proiect se finalizează mai repede decât a fost estimat prin cererea de finanțare, perioada de implementare înscrisă pe placă va fi cea reală. Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul *Programului Operațional Regional 2014-2020* și sloganul: "Călătoria continuă!";
- d. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- e. numele proiectului;
- f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- g. numele beneficiarului;
- h. logo-ul beneficiarului;
- i. textul "*Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020*".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

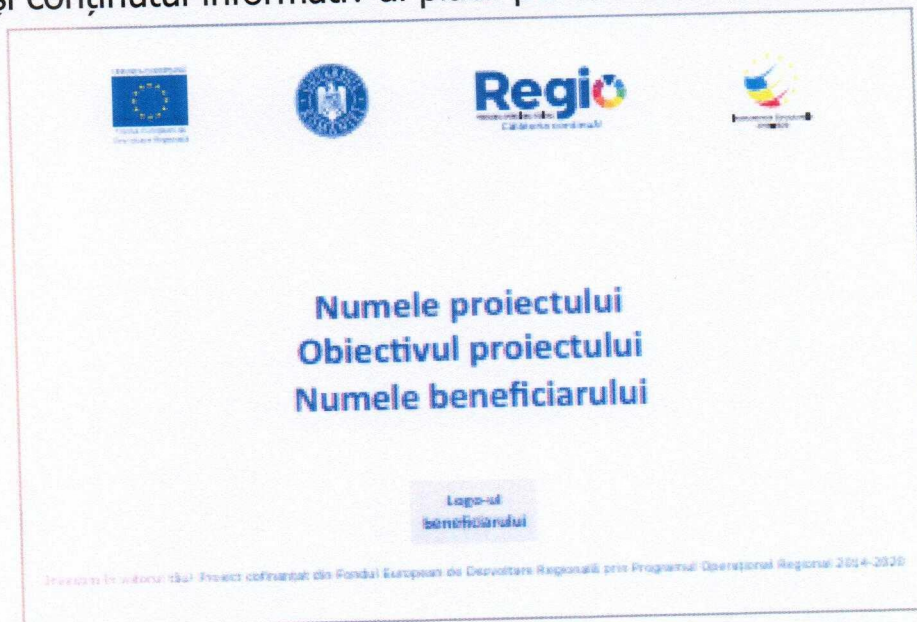
Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilitate prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimensiunea minimă de 1,5m x 2m.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

Numărul plăcilor permanente care vor fi realizate și amplasate pe traseul drumului județean DJ 172D supus modernizării prin proiect este de 5. Locațiile unde vor fi amplasate aceste panouri vor fi indicate de către Autoritatea contractantă. Este în responsabilitatea Autorității contractante predarea amplasamentului pentru panourile temporare și obținerea autorizației de construire.

Aspectul și conținutul informativ al plăcii permanente este următorul:



9.4. Activitățile ce vor face obiectul contractului de servicii de informare și publicitate sunt:

9.4.1. Publicarea anunțului de presă la începutul implementării proiectului:

Prestatorul va trebui să publice anunțul de presă într-o publicație generalistă online de interes local/regional, cu respectarea prevederilor menționate la pct. 9.1.

Conținutul pentru anunțul de presă va fi furnizat prestatorului de către beneficiar.

Perioada: februarie 2018-martie 2018

9.4.2. Realizarea și amplasarea a 5 panouri temporare pe traseul drumului județean supus modernizării :

Se vor instala 4 panouri temporare la capetele drumului modernizat, câte unul pe fiecare sens de mers și 1 panou temporar care va fi amplasat în zona podului de pe traseu. Locațiile unde vor fi amplasate aceste panouri vor fi indicate de către Autoritatea contractantă.

Cele 4 panouri temporare ce vor fi amplasate la fiecare început și capăt de drum vor fi inscripționate pe o singură parte. Sunt acceptate și panouri inscripționate fața verso pentru cele 4, aceasta fiind o opțiune a ofertantului nu o cerință expresă a Autorității contractante.

Panoul amplasat în zona podului va fi în mod obligatoriu inscripționat față/verso.

Autoritatea Contractantă va stabili locațiile în care vor fi amplasate panourile și se va ocupa de elaborarea documentațiilor necesare pentru obținerea certificatului/-elor de urbanism, a avizelor necesare și a autorizațiilor de construcție în vederea amplăsării panourilor temporare.

Conținutul final al înscrisului panoului temporar va fi transmis prestatorului după realizarea acestuia de către achizitor și aprobarea acestuia de către reprezentanții finanțatorului.

În urma notificării primite din partea beneficiarului, prestatorul va realiza și amplasa panourile temporare.

Panourile temporare vor fi realizate, transportate și montate prin grija prestatorului, la locațiile indicate de beneficiar, cu respectarea precizărilor din MIV 2014-2020.

Lucrările de amplasare a panourilor sunt în sarcina prestatorului. Prestatorul este obligat să suporte toate cheltuielile pe care le presupune realizarea și amplasarea panourilor. Nu se decontează alte cheltuieli suplimentare (transport, materiale de construcție, etc.).

Perioada: martie 2018-august 2018

9.4.3. Publicarea a 2 anunțuri de presă privind stadiul implementării proiectului

În urma notificării primite din partea beneficiarului, prestatorul va publica câte un anunț de presă privind stadiul implementării proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional, cu respectarea prevederilor menționate la pct. 9.1. sau într-un ziar local/regional, în varianta tipărită, cu prezentarea dovezii apariției anunțurilor livrate către mass media prin arhivarea unei copii a ziarului/ziarelor în care s-a publicat, transmise achizitorului.

Conținutul pentru anunțul de presă va fi furnizat prestatorului de către beneficiar.

Perioada: noiembrie 2018-decembrie 2020

9.4.4. Organizarea a 2 conferințe de presă:

Conferințele de presă se vor desfășura la sediul liderului de proiect, cu participarea reprezentanților liderului de proiect, a presei, a partenerilor în proiect, a membrilor echipei de proiect, alți invitați.

Numărul minim de participanți la fiecare conferință va fi de 20 de persoane din care minimum 5 reprezentanți ai unor mijloace de informare în masă locale, regionale sau naționale: ziare, publicații, televiziuni, radio.

Scopul conferinței este informarea participanților asupra conținutului proiectului (obiectiv, activități, rezultate așteptate, finanțator, buget) și a stadiul implementării proiectului.

Prestatorul va asigura următoarele:

- trimiterea invitațiilor de presă și follow-up de confirmare,
- stabilirea desfașurătorului,
- editarea și punerea la dispoziția participanților a materialelor de prezentare (mape de prezentare, pixuri etc. în limita bugetului disponibil)
- sprijin acordat beneficiarului pentru întocmirea comunicatului de presă și transmiterea acestuia,
- coordonarea organizării conferinței, întâmpinarea jurnaliștilor și prezentarea vorbitorilor,
- moderare, gestionarea declarațiilor și interviurilor – prezența a minim un reprezentant al prestatorului la conferința de presă
- asigurarea serviciilor de catering (apă, suc, cafea, fursecuri etc. în limita bugetului disponibil)
- realizarea de fotografii în format digital și imprimarea a minim patru fotografii de la fiecare eveniment pentru dosarul de presă,
- monitorizarea aparițiilor media,
- întocmirea și punerea la dispoziția beneficiarului a listei de prezență la conferința de presă semnată de către participanți.
- întocmirea și transmiterea către beneficiar a dosarului de presă cuprinzând aparițiile în media după fiecare conferință de presă, lista de prezență semnată de participanți și fotografiile de la eveniment.

Perioada: martie 2018-decembrie 2020

9.4.5. Realizarea și amplasarea a 5 plăci permanente pe traseul drumului județean modernizat:

Se vor instala 4 plăci permanente la capetele drumului modernizat, câte unul pe fiecare sens de mers și 1 placă permanentă amplasată în zona podului de pe traseu. Locațiile unde vor fi amplasate plăcile vor fi indicate de către Autoritatea contractantă.

Cele 4 plăci permanente ce vor fi amplasate la fiecare început și capăt de drum vor fi inscripționate pe o singură parte. Sunt acceptate și plăci permanente inscripționate fața verso pentru cele 4, aceasta fiind o opțiune a ofertantului nu o cerință expresă a Autorității contractante.

Placa permanentă care va fi amplasată în zona podului va fi în mod obligatoriu inscripționată față/verso.

Conținutul final al înscrisului panoului temporar va fi transmis prestatorului după realizarea acestuia de către achizitor și aprobarea acestuia de către reprezentanții finanțatorului.

Autoritatea Contractantă va stabili locațiile și se va ocupa de elaborarea documentațiilor necesare pentru obținerea certificatului/-elor de urbanism, a avizelor necesare și a autorizațiilor de construcție în vederea amplăsării plăcilor permanente.

Conținutul final al înscrisului panoului temporar va fi transmis prestatorului după realizarea acestuia de către achizitor și aprobarea acestuia de către reprezentanții finanțatorului.

În urma notificării primite din partea beneficiarului, prestatorul va realiza și amplasa plăcile permanente.

Plăcile permanente vor fi realizate, transportate și montate, prin grija prestatorului, la locațiile indicate de beneficiar, cu respectarea precizărilor din Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional POR 2014-2020. Lucrările de amplasare a plăcilor permanente sunt în sarcina prestatorului. Prestatorul este obligat să suporte toate cheltuielile pe care le presupune realizarea și amplasarea plăcilor permanente. Nu se decontează alte cheltuieli suplimentare (transport, materiale de construcție, etc.).

Perioada: octombrie 2020-decembrie 2020

9.4.6. Publicarea anunțului de presă la finalizarea proiectului:

Prestatorul va trebui să publice anunțul de presă într-o publicație generalistă online de interes local/regional, cu respectarea prevederilor menționate la pct. 9.1.

Conținutul pentru anunțul de presă va fi furnizat prestatorului de către beneficiar.

Perioada: decembrie 2020

10. Valoarea achiziției:

Valoarea maximă a achiziției de **servicii de informare și publicitate** este de 20.000 lei, fără TVA.

11. Colaborarea cu Beneficiarul:

Pentru implementarea proiectului de investiții, beneficiarul a desemnat o echipă pentru managementul de proiect. Prestatorul serviciilor de informare și publicitate are obligația de a colabora cu aceasta, prin intermediul managerului de proiect și a responsabilului de informare și publicitate din cadrul echipei, în vederea respectării termenelor și calității pentru serviciile furnizate și a tuturor cerințelor specifice ale finanțatorului cu privire la aceste servicii.

12. Personal și logistică:

Prestatorul serviciilor de informare și publicitate va fi responsabil pentru asigurarea tuturor resurselor materiale și umane necesare derulării activităților care fac obiectul contractului.

Prestatorul este obligat să suporte toate cheltuielile cu personalul (asigurări, indemnizații, transport, cazare, etc), precum și toate cheltuielile cu serviciile de informare și publicitate ce fac obiectul contractului de achiziție publică. Nu se decontează alte cheltuieli suplimentare (transport, cazare, etc.).

13. Modalitatea de plată

Plata se va face pe baza facturilor emise de Prestator, a Rapoartelor de Activitate și a Proceselor Verbale de Recepție a serviciilor cu privire la activitățile realizate de către acesta. Facturile vor fi emise pe măsura realizării activităților menționate la punctul 8 al Caietului de Sarcini și vor fi achitate în cel mult 30 de zile de la data emiterii.

14. Precizări finale - Anexe:

Prestatorul va transmite Autorității Contractante toate materialele publicate în presă în format tipărit și electronic după realizarea fiecărei activități de informare prevăzute în descrierea activităților de la pct. 8 al caietului de sarcini la punctele 1, 3, și 6. La finalul contractului Prestatorul va preda Autorității contractante un dosar în format tipărit și electronic în care vor fi înregistrate toate documentele și materialele de informare și comunicare elaborate.

Toate activitățile și produsele de informare și publicitate se vor realiza cu respectarea prevederilor și indicațiilor tehnice cuprinse în *Manualul de Identitate Vizuală* pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020, cu actualizările ulterioare (disponibil pe website-ul www.inforegio.ro și www.nord-vest.ro, pe care îl anexăm prezentului caiet de sarcini, design-ul materialelor publicitare fiind realizat de personal calificat în domeniu.

**Manager proiect,
Director executiv
Toniuc Alexandru Marian**

